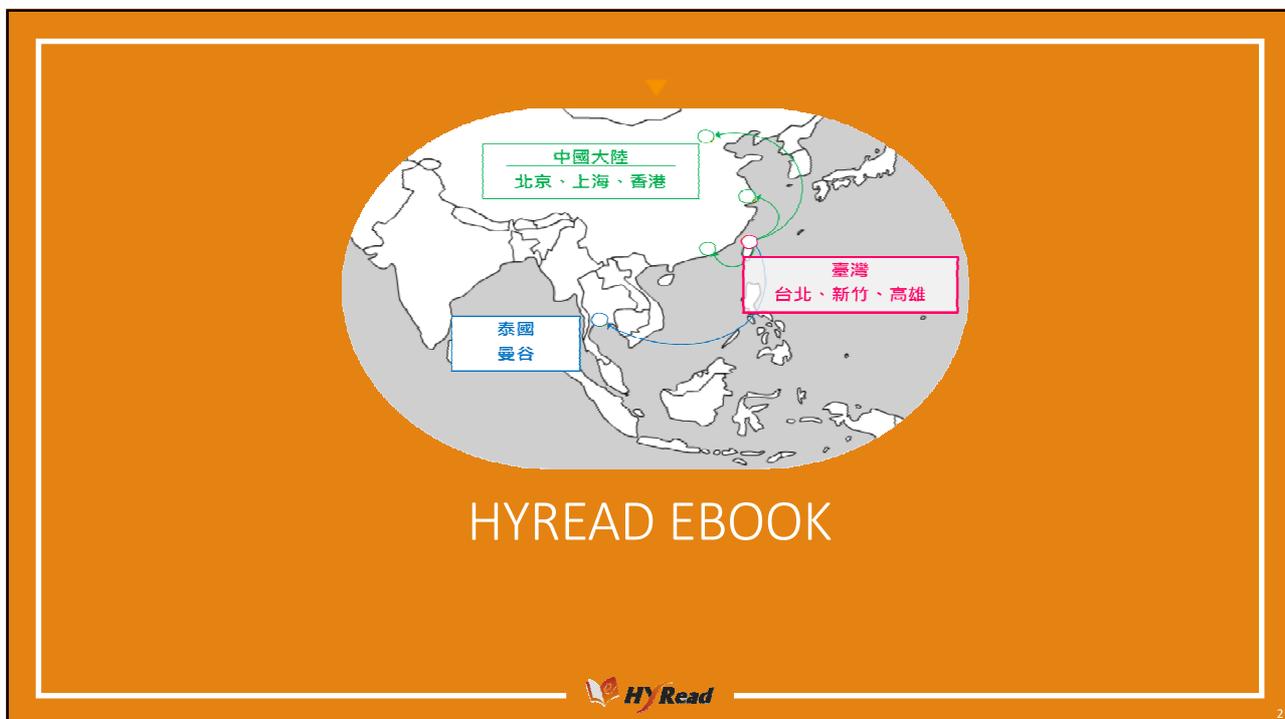


# HyRead ebook電子書閱讀分析

 HyRead 詹雅蘭



## HYREAD里程碑

- 2010/8申請HyRead商標，建立品牌
- 2010年發展雲端服務模式，提供電子書銷售圖書館，服務讀者借閱及購書，建立B to L to C商業模式
- 2011年凌網於國際書展宣佈HyRead電子書店正式開始營運
- 2011年起迄今，年年獲獎肯定
- 2013年 iPad 書籍類排名首次衝到第一，持續至今皆排在前十名
- 2016年用戶數突破300萬

**2010** 品牌創立  
凌網科技創立HyRead品牌

**2011** 品牌創立  
HyRead電子書正式在台北國際書展亮相

**2011** APP  
首創推出「HyRead Library」圖書館行動閱讀APP

**2011** 得獎  
榮獲資訊月「傑出資訊應用產品獎」最佳數位內容獎

**2012** APP  
隆重推出新版APP「HyRead Library 2.0」

**2012** 得獎  
榮獲數位時代App Next 2012「應用程式創新大賽」最佳Android平台APP

**2013** 得獎  
榮獲文化部第37屆「金鼎獎」最佳數位創新營運獎

**2014** 得獎  
榮獲經濟部「雲端創新獎」雲端創新應用組優等第一名

**2015** 得獎  
榮獲中華民國數位學習學會第二屆「金獎學習科技產品獎」數位出版類

**2016** 得獎  
榮獲經濟部工業局「讓Young世代金獎獎」教育學習類第一名

ebook.hyread.com.tw

## 我們提供 全類型優良且新穎電子書、電子雜誌

— 2016, 2015, 2014, 2013發行 — 多媒體電子書

人文社會  
文學小說  
語言學習  
金融財經  
科學科普  
電腦應用  
宗教信仰  
健康保健  
設計美學  
休閒娛樂  
親子共讀  
考試用書

近2000家合作出版社

ebook.hyread.com.tw

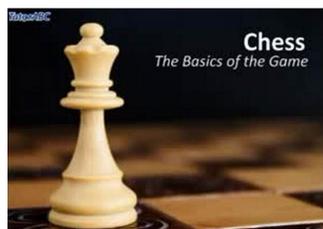
除了電子書/雜誌

HYREAD還有.....

1 題庫書  
線上測驗、成績排名



2 影音平台  
線上串流播放、離線下載觀賞



### 題庫書五大特色



是電子書  
也是題庫

**【題庫】勝出! 英文主題式題庫+歷年試題**  
 相關書籍: 永範圖書部  
 借閱日期: 2015-07-09  
 到期日: 2015-08-08

正確率	35%
覆蓋率	9%

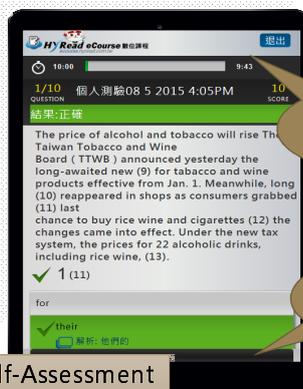
顯示答題正確率  
與覆蓋率  
瞭解個人程度分佈

自訂  
測驗範圍



Upgrade eBook to Self-Assessment  
替閱讀擴增評量的創新服務!

顯示剩餘  
作答時間



答題後  
顯示解析

## 影片播放效果

橫式直式比例一致

自動記憶上次播放位置



## 採用HYREAD雲端服務客戶快速增加中



## HYREAD電子書使用率第一



- 至2016年下載閱讀的電子書超過600萬冊次
- 2016年7月iPAD第一名電子書服務平台，持續排名於前10名
- 2016 iOS及Android app 超過20萬人次下載，40萬人次進行版本更新



## 圖書館讀者閱讀分析

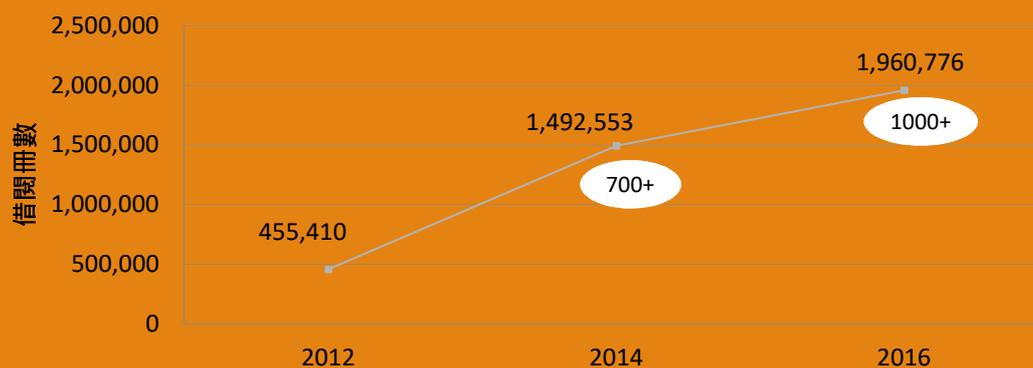
## 電子書閱讀成長量

借閱量成長四倍

2016年近200萬借閱量

潛力無窮的電子書閱讀趨勢

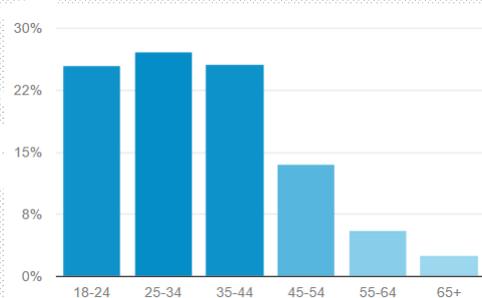
年度借閱量成長曲線



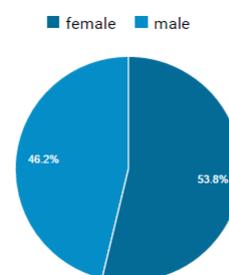
HYRead

## 使用者分析(GA分析)

年齡層  
集中18-44歲



性別  
女性略多於男性



備註：不含APP使用者

2014 Top1

THE HUNGER GAMES  
**飢餓遊戲**  
這是一個人吃人的世界，勝負就是生死，唯有能上頂的對手，才有一種存活的机会。  
SUZANNE COLLINS

2015 Top1

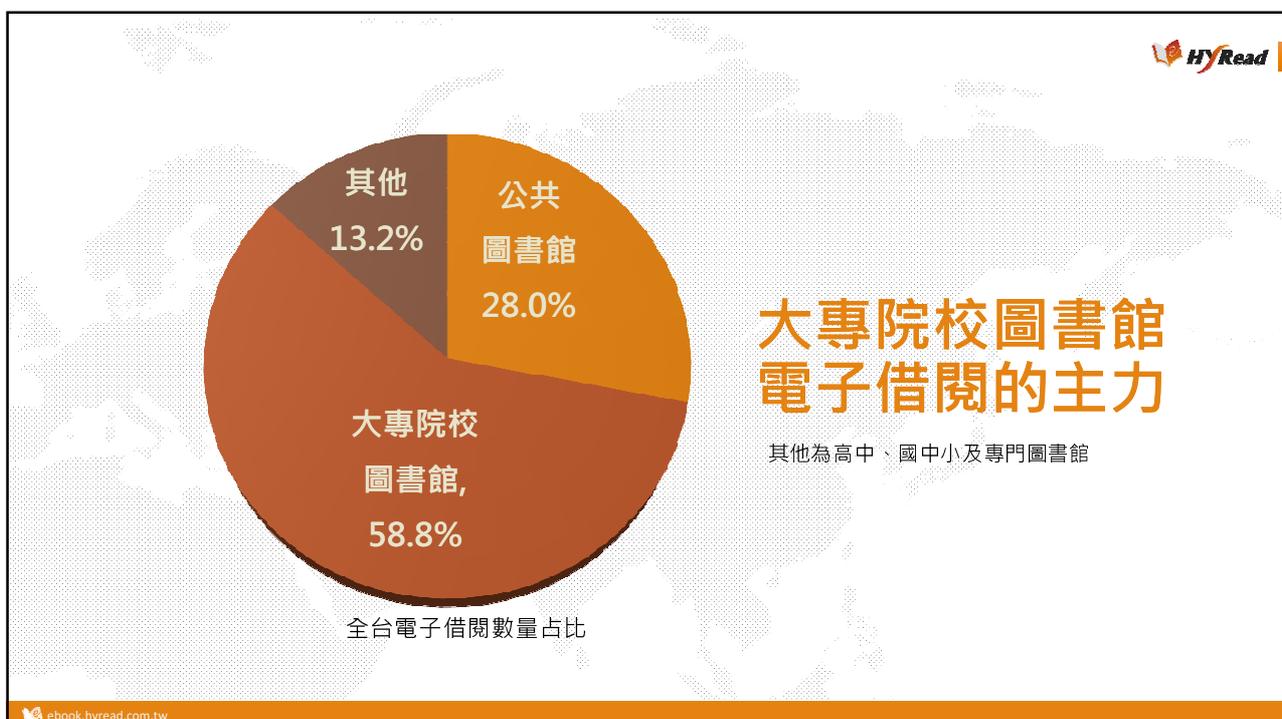
人生那免不了要面臨選擇，可是在這漫無際限的选项中，人往往會感到不知所措；事實上，你錯了，正真的思考才能擺脫一切不安。  
**選擇決定一切**  
金城佐夫◎主編

2016 Top1 口說英文?

基礎篇  
**每天30分鐘 培養英文口語力**  
附MP3  
本書幫你達成四大目標  
目標一：培養英文口語語感，提升口說能力。  
目標二：將句子延伸為文章，增加口語表達的議題和內容。  
目標三：藉由單句文字練習，培養英文語感。  
目標四：透過繪圖和翻譯，累積單字和片語。  
附贈含章

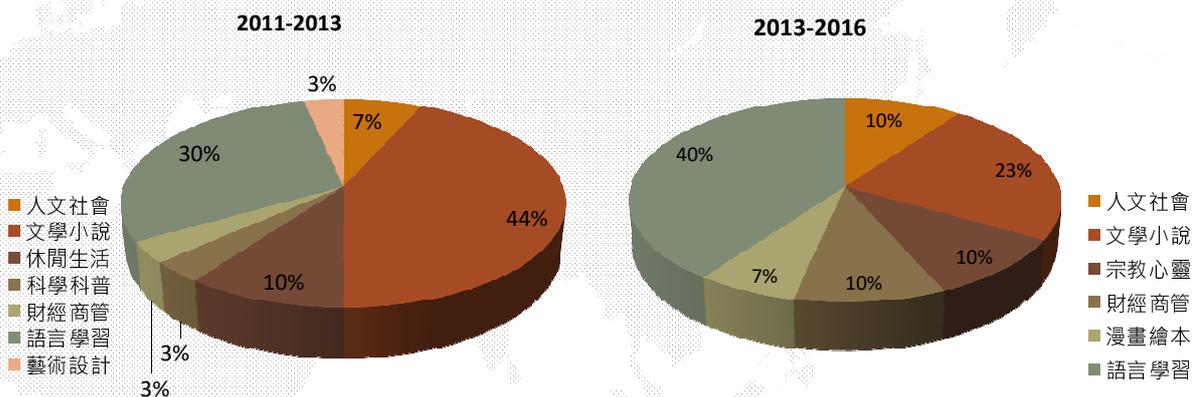
## 熱門借閱分析

13



### 閱讀內容的轉變—TOP10類型比較

文學小說(44%) → 語言學習(40%)



### 2011-2016統計TOP 3



次數: 338,755  
宗教心靈>成長勵志



次數: 312,013  
宗教心靈>成長勵志



次數: 278,515  
文學小說>歐美文學

借閱次數大多為大專院校圖書館所創造

## 2011-2016 TOP30--2次以上入榜名單



- 有聲TOEIC語言考試書
- HyRead大專院校圖書館借閱佔比近6成
  - TOEIC考試為學生為出社會準備
  - 搭配有聲書學習效果佳
  - 此類書籍為熱門常勝軍

- 百鬼夜行誌異軍突起
- 本土素人崛起
  - 行銷宣傳波段長
  - 紙本暢銷書
  - HyRead於2016年亦有FB活動行銷

## 2016年公共圖書館TOP10

以雜誌閱讀及休閒、童書為主



## 2016年大專院校圖書館TOP10

8本是英文學習書  
且為有聲英語學習書



## 語言學習+考試



考試工具書  
搭配有聲書特性  
適合電子書  
大家都在考TOEIC



## 閱讀偏好及行為分析

21



### 2011-2016依圖書館類型看喜好圖書類別



## TOP1：電子雜誌

多樣、新穎、即時適合公共圖書館

財經
新聞
生活
語言
教育
休閒
藝術

圖書館類型	百分比
大專圖書館	28%
公共圖書館	56%
小學, 國高中書館	16%

ebook.hyread.com.tw 23

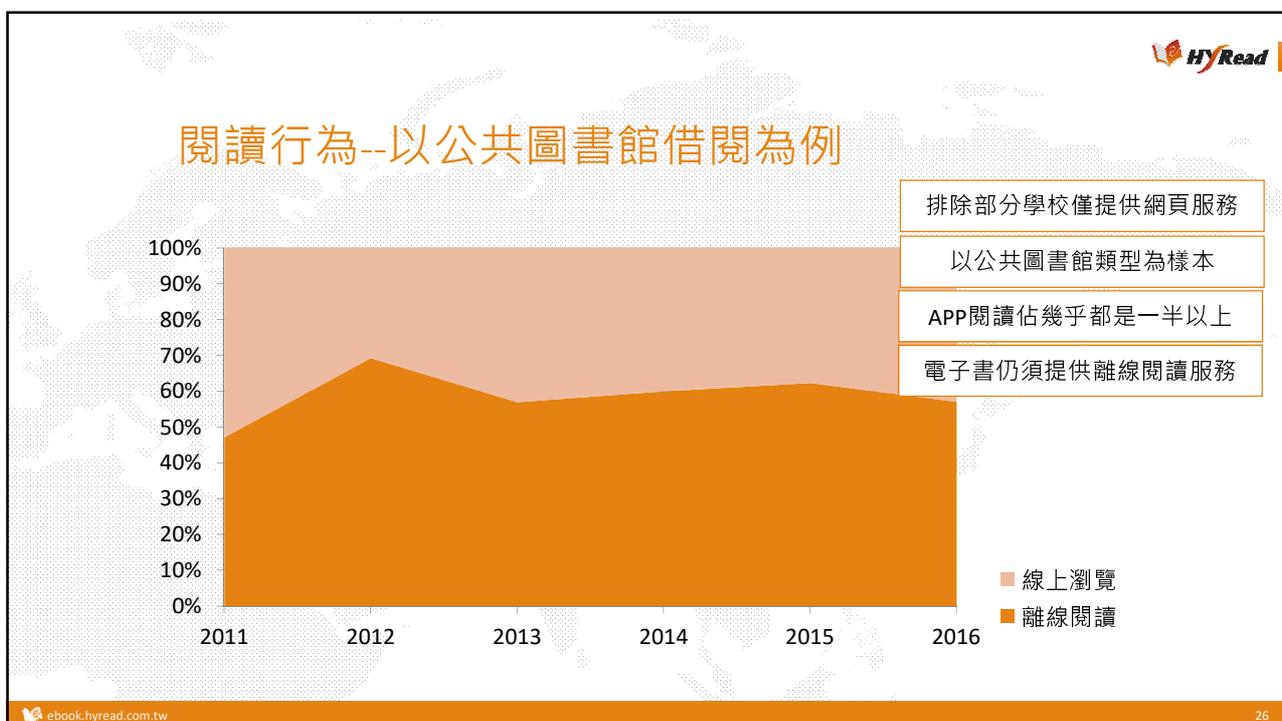
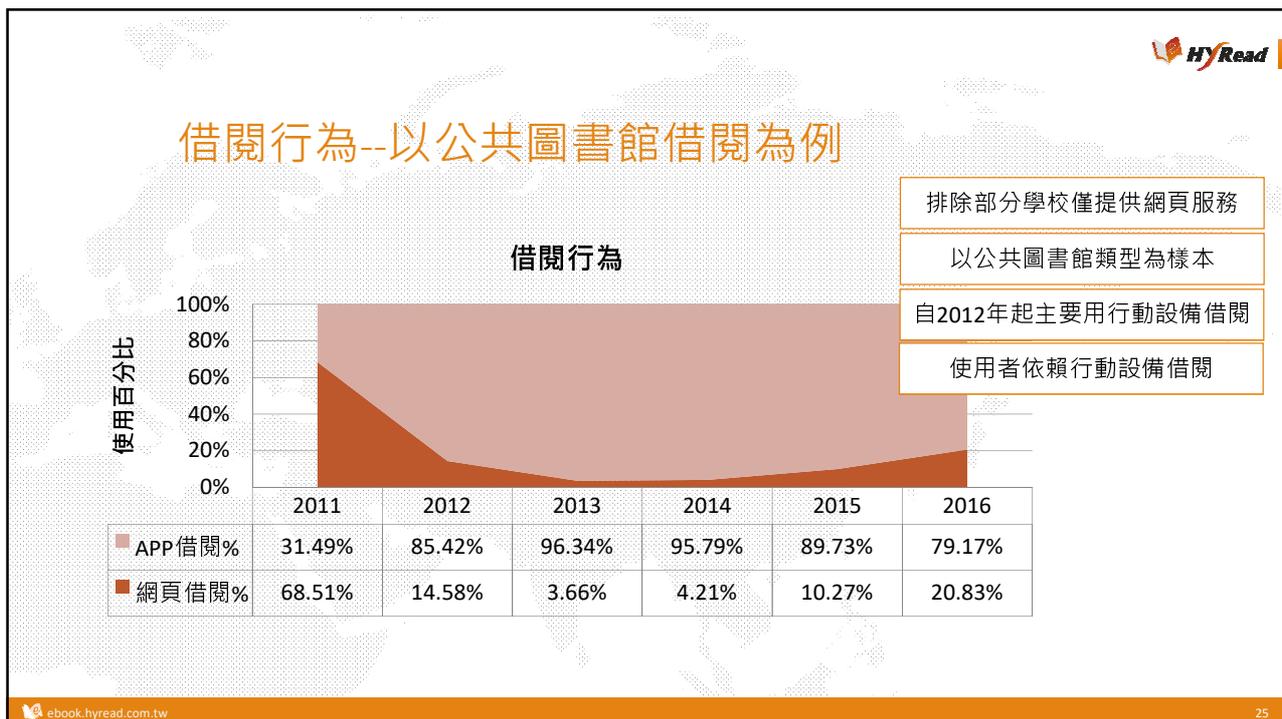
## TOP2：語言學習電子書

多媒體輔助語言學習  
為學術圖書館使用一大需求

內嵌聲音、影像多媒體技術  
支援線上/離線播放

圖書館類型	百分比
大專圖書館	68%
公共圖書館	16%
小學, 國高中書館	16%

ebook.hyread.com.tw 24



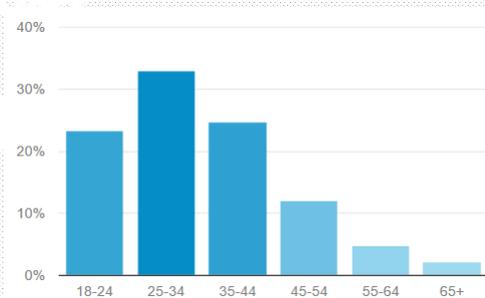


# 書店讀者閱讀分析



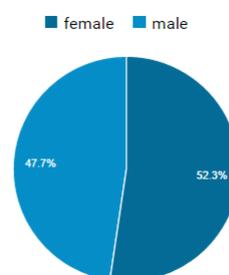
## 使用者分析(GA分析)

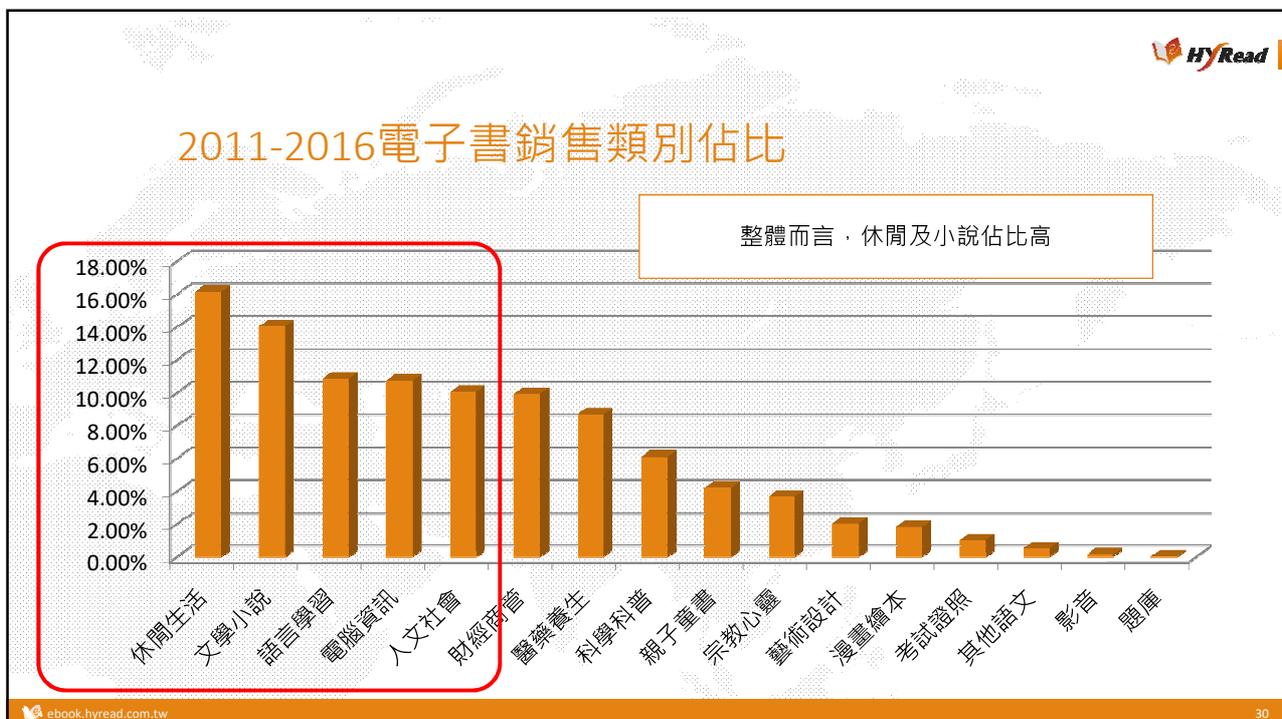
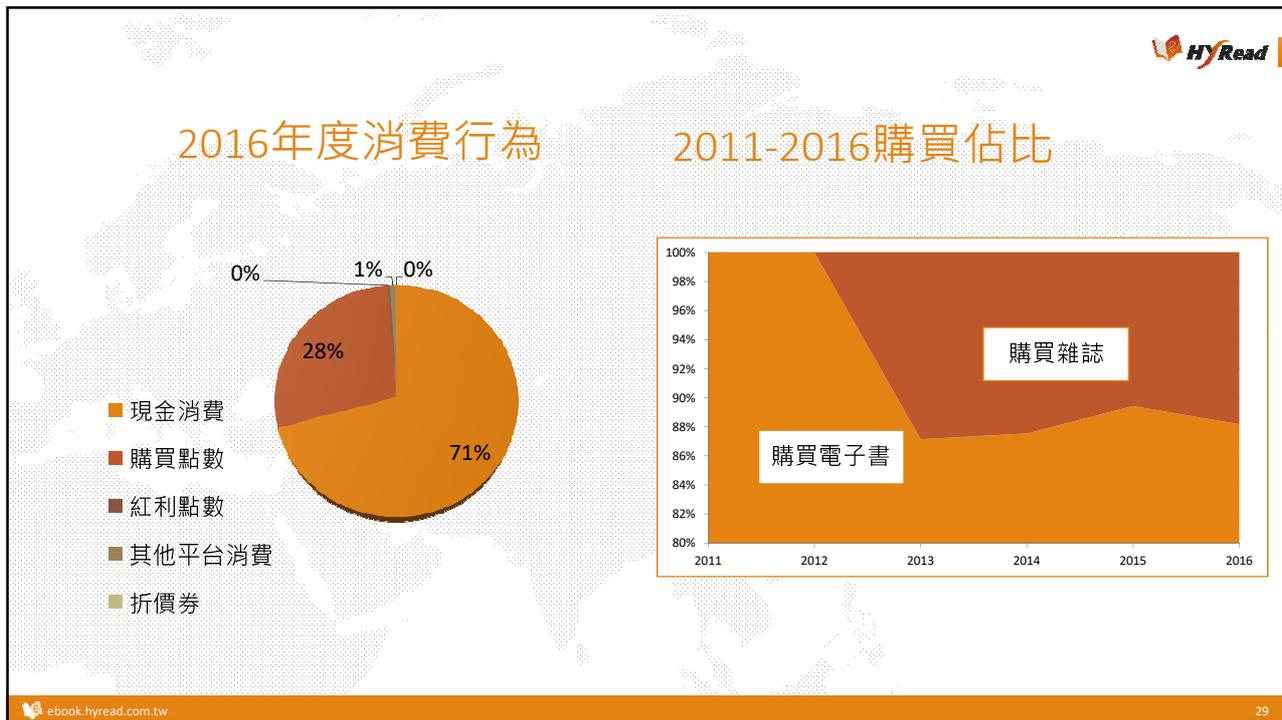
年齡層  
集中18-44歲



備註：不含APP使用者

性別  
女性略多於男性







### 2011-2016 銷售TOP 5

- 1** 型男搭配學 (休閒生活>時尚美妝美容)
- 2** 福星高照 (文學小說>羅曼史小說)
- 3** 自由幻夢 (文學小說>推理驚悚小說)
- 4** 生命的裝備 (親子童書>親子教養)
- 5** 飢餓遊戲 (文學小說>推理驚悚小說)

ebook.hyread.com.tw

型男搭配學連續三年蟬連冠軍 2015年TOP10中有9本為羅曼史小說

2015, 2016年銷售TOP 10 2016年熱門類別較為平均，顯示消費者類型更多元

2015	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2016	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

ebook.hyread.com.tw

語言學習雜誌有聲學習最有賣點 財經商管具變化性、新穎性適合雜誌閱讀

雜誌銷售 旅遊行腳為旅遊常伴書

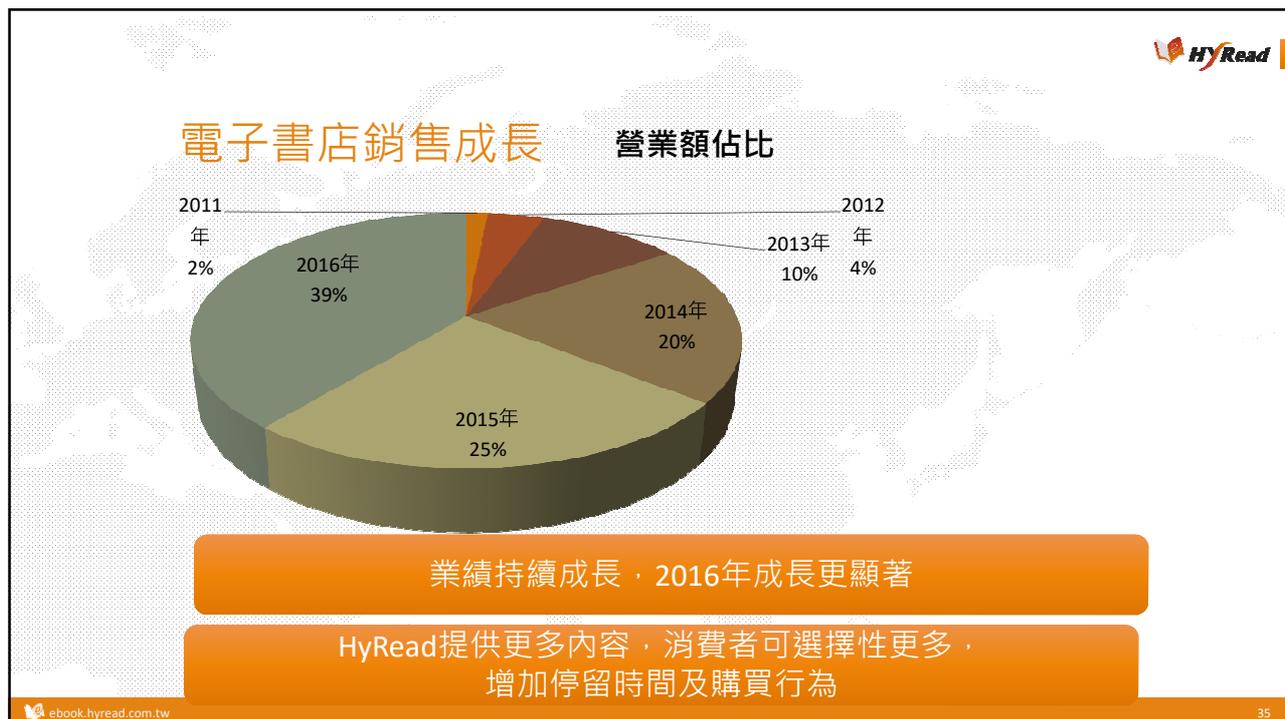
2013-2016總銷售佔比

類別	佔比
語言學習	24%
財經商管	22%
人文藝術	17%
旅遊行腳	10%
專業科技	9%
時尚風格	5%
新聞新知	4%
生活居家	4%
休閒運動	2%
親子教育	1%
影視娛樂	1%
數位資訊	1%

2016總銷售佔比

類別	佔比
語言學習	40%
財經商管	12%
人文藝術	11%
旅遊行腳	9%
專業科技	8%
時尚風格	7%
新聞新知	6%
生活居家	3%
休閒運動	2%
親子教育	2%
影視娛樂	2%

ebook.hyread.com.tw





## 電子書使用者分析



女略多於男，年齡主要介於18-44歲



使用APP借閱瀏覽約60%

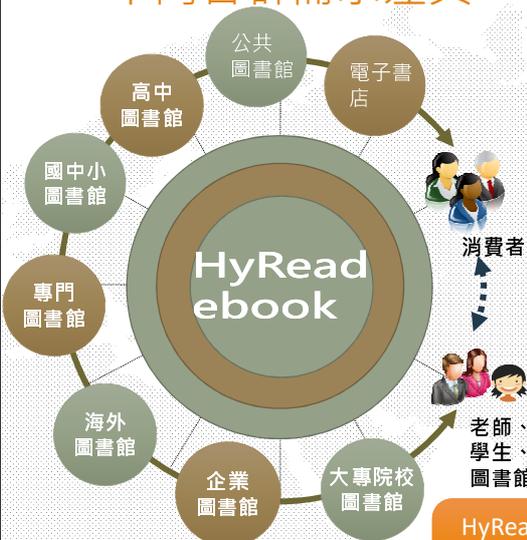
APP離線閱讀行為佔5成，多數使用者習慣使用行動設備閱讀



鑑於使用者多使用行動設備，HyRead也提供RWD網頁服務

APP設計親和性、功能性及順暢度讓HyRead使用者依賴APP借閱與使用

## 不同客群需求差異



- 書店讀者增加，類型廣泛，偏重文學、財經等
- 公共圖書館以電子雜誌借閱為主，並重休閒、兒童親子閱讀方向
- 大專院校圖書館以考試工具書、財經、人文社會為大宗
- 高中以下學校圖書館以科普、語言、閱讀等方向為學校購書重點
- 專門圖書館依圖書館需求提供書籍內容給讀者
- 企業圖書館以財經、管理、語言學習為主
- 海外圖書館部份以簡書為主

HyRead目前已是國內最大電子書供應商，為滿足眾多類型客戶需求，仍持續徵集各類型電子書，並增進平台功能及服務，以創造內容商、平台商及客戶滿意三贏新局面

SCAN TO GET APP



GO TO ONLINE STORE



## 更多資訊

連絡我們 / [SUPPORT@HYWEB.ZENDESK.COM](mailto:SUPPORT@HYWEB.ZENDESK.COM)

拜訪HYREAD官網  
[EBOOK.HYREAD.COM.TW](http://EBOOK.HYREAD.COM.TW)

