 iRead eBook

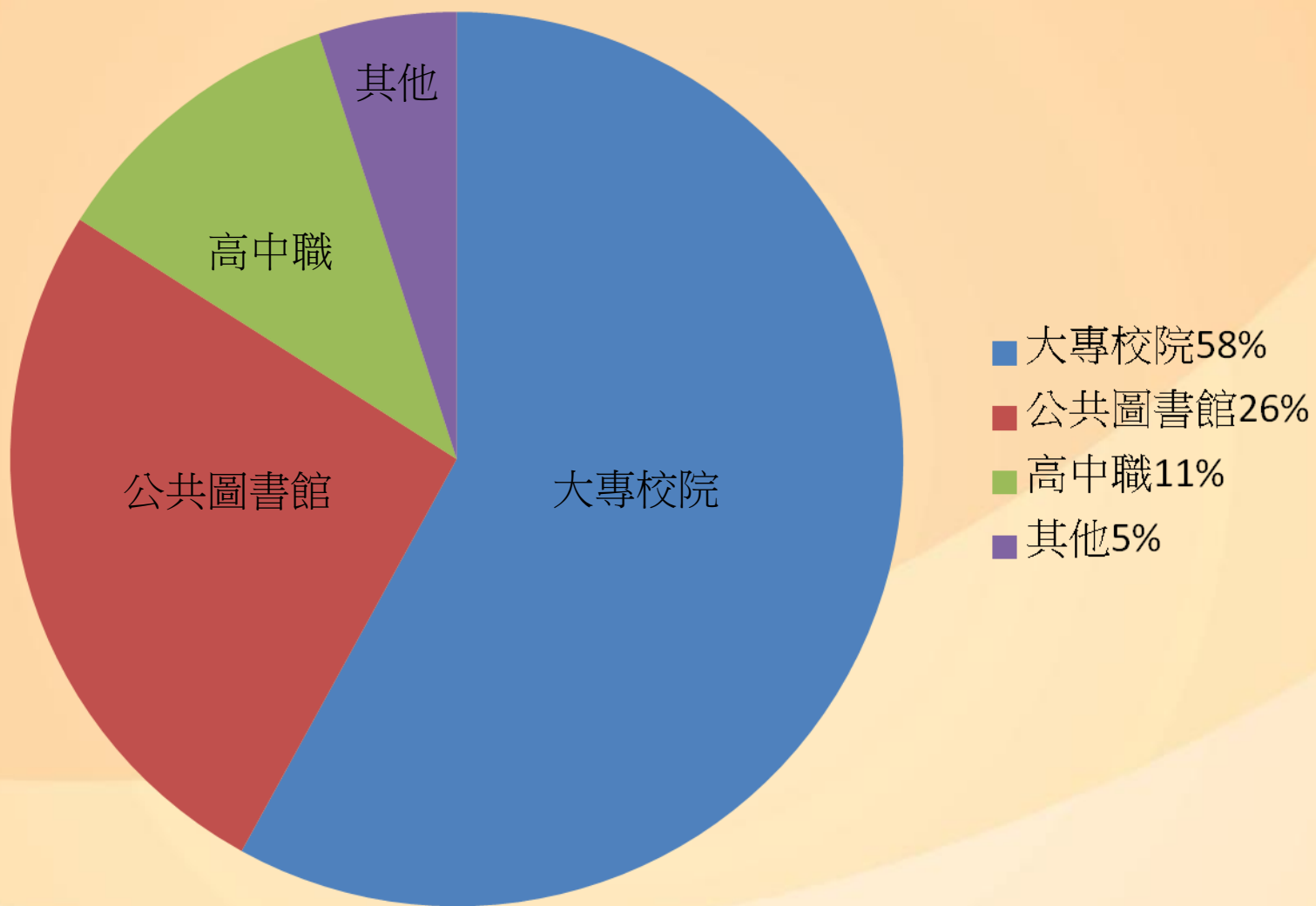
輕便閱讀隨身行 知識文化帶著走

華藝電子書2016分享說明

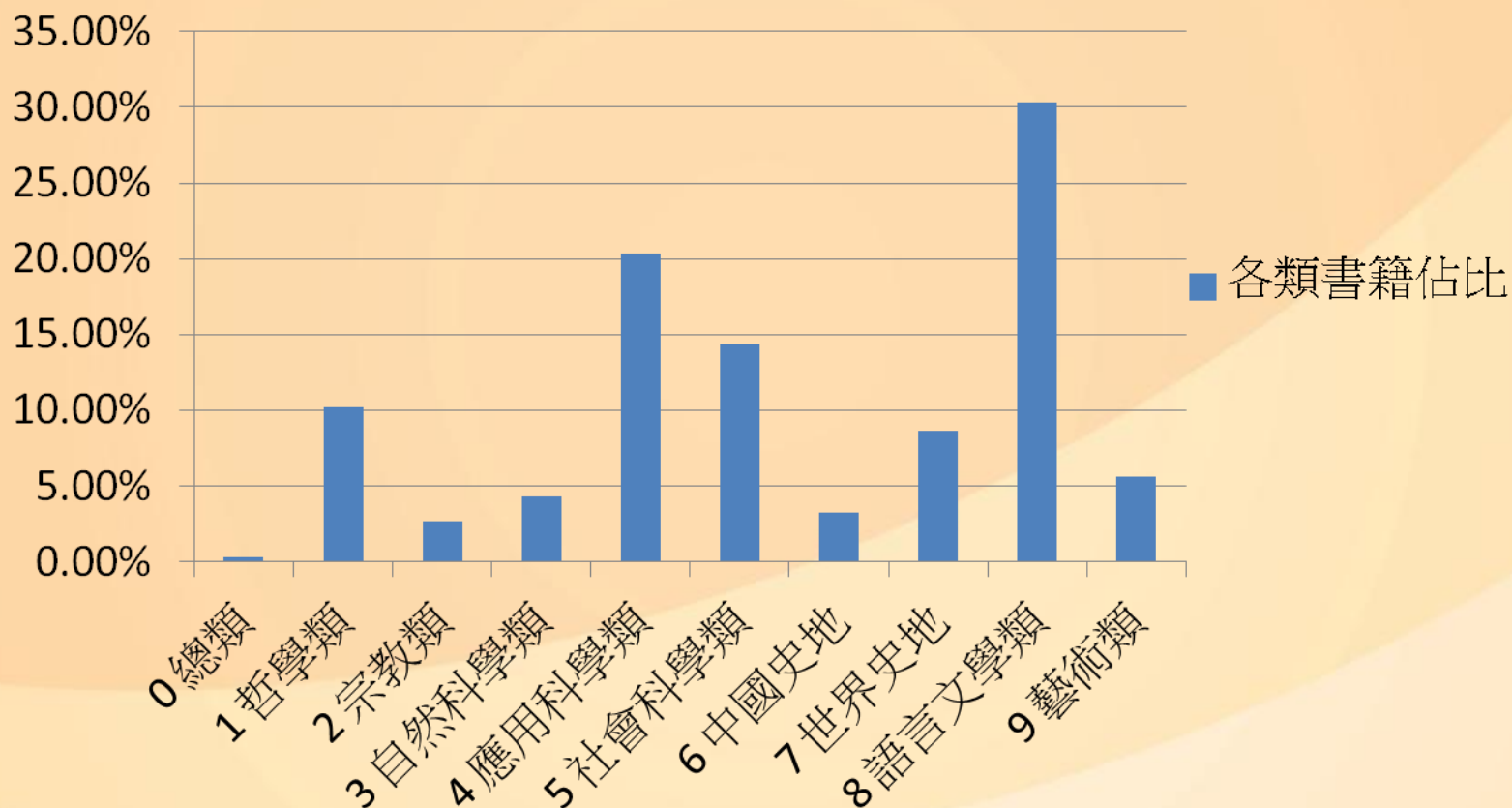
圖書徵集部 副總經理
黃紀鈞 hcc@airiti.com

- 銷售總額較2015年微幅下降約6%(不含大陸)
- 客戶(指採購單位, 不含試用或是跨館免費使用者)總數大致持平(含聯盟採購, 不含大陸)
 - 採購單位(案件)數大致不變
 - 採購title總數略減
 - 平均成交單價略微下降
- 平均每title成交價格約為紙本定價3倍(聯盟採購未計入)
- 平均每title開放USER數為3人(聯盟採購未計入)

各類型客戶銷售佔比



- 出版社被採購機率約50%(大致不變)
- title被採購機率約33%(逐年緩步下降)
- 被採購title中，以近三年出版品為主，約佔60%(大致不變)
- 被採購title中，每title貢獻營收約NT4,000元/年(含聯盟採購)



2016電子書營收區域分布

- 主要市場：台灣**75%**
 - 次要市場：美、日、韓**10%**
 - 次要市場：港澳**9%**
 - 潛在市場：大陸**6%**
- 需求書種上，學術專業類超過**80%**

➤台灣市場

→全新服務提升使用者體驗

→依客戶需求類型擴大收錄規模、提升客戶採購意願

➤北美市場

→ AAS(美國亞洲研究學會, Association for Asian Studies)

→東亞圖書館

➤大陸市場開發

→落地銷售→書種類型→價格條件

➤韓國市場開發

➤日本合作夥伴之確認

- 更有效率的使用體驗 → 跨資源整合
- 電子書、電子雜誌、電子學術期刊、電子學位論文
- 網路書店、大陸紙本館配

The screenshot displays the iRead eBook website interface. At the top, it features the iRead eBook logo and the text '華藝電子書'. Below this is the 'airiti Libraru 華藝線上圖書館' logo. The navigation bar includes '首頁', '書籍分類', and 'APP閱讀 iRead eB'. A search bar is present with the text '全部' and 'Q & A 每日一問'. A prominent red banner advertises a '消費滿800元 紅利回饋8%' (8% cashback on 800 yuan consumption). The main content area is divided into several sections: '今日66折 363元' (Today 66% off, 363 yuan) featuring a book '身體後彎與扭轉瑜珈'; a large '2017 線上國際書展' (2017 Online International Book Fair) banner with '精選暢銷1000本' (1000 best-selling titles) and '94元E-coupon瘋狂送' (94 yuan E-coupon giveaway); and a '特別企劃 SP' (Special Project SP) section with a list of books. The bottom of the page shows '職人微書展' (Professional Micro Book Fair) with a book '養氣' and '書市熱門' (Hot Book Market) with a book '2017唐立淇星座運勢大解析'.

- 更合理的商業模式
 - 電子書定價機制
 - 跨館使用的合理費用
 - 永久使用的維運成本

- 電子書扮演的角色
- 電子書帶來的獲利
- 原生型/衍生型
- 功能規格/內容品質，何者為重？
- 出版/文創/IP(Intellectual Property, 智慧產權)應用

感謝聆聽

黃紀鈞 |



(02)2281-0026*8098



hcc@airiti.com



airiti 華藝數位